

IL POTENZIALE IMPATTO DEL DECRETO DEL 7 AGOSTO 2023 DEL MINISTERO DELLA SALUTE SULLA CLASSIFICAZIONE DEL CBD

REPORT DI RICERCA

j38933

Settembre 2023

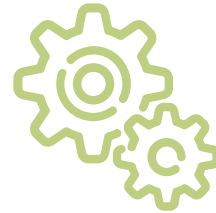


Nota metodologica

1.402

Soggetti intervistate

Utilizzatori di oli, estratti o farmaci a base di CBD.



Reclutamento

Link diffuso via e-mail e nei canali social dalle associazioni promotrici dell'indagine

8/9/2023
18/9/2023

Periodo di rilevazione

Interviste raccolte tra l'8 ed il 18 settembre 2023

CAWI

Metodologia

Interviste online
Computer Assisted Web Interview

Summary

L'indagine ha visto il coinvolgimento di oltre 1400 soggetti che fanno uso di prodotti a base di CBD all'interno di una pluralità di quadri clinici e di impianti terapeutici. Per il 40% dei soggetti intervistati i prodotti utilizzati rappresentano una parte della propria terapia e in oltre la metà dei casi sono stati prescritti o consigliati dal proprio medico curante.

L'utilizzo dei prodotti (primi tra tutti gli oli, seguiti da prodotti galenici ed estratti) è legato ad una pluralità di cause: il contrasto a stati infiammatori, disturbi del sonno, gestione del dolore, ansia. Nella quasi totalità dei casi evidenziano un utilizzo consolidato ed abituale a cadenza giornaliera o comunque con più somministrazioni alla settimana, a conferma di un utilizzo intenso, principalmente mirato a dare sollievo a particolari situazioni croniche in cui l'utilizzo di altre tipologie di farmaco appare più problematico.

L'approvvigionamento di questi prodotti non è semplice, e gli intervistati evidenziano l'utilizzo di una pluralità di canali che vanno dalle farmacie (soprattutto per i galenici) all'online, fino ai cannabis shop, molto spesso su suggerimento degli stessi medici prescrittori. Il canale online si rivela particolarmente importante per una questione di comodità (il fatto di poterli ricevere direttamente a casa è un grosso vantaggio soprattutto per chi è in condizioni di maggiore difficoltà), di economicità e di disponibilità.

In questo scenario l'impatto del nuovo decreto appare potenzialmente molto forte. Solo il 10% degli intervistati ritiene che non ci sarà alcun effetto, mentre gran parte degli intervistati temono che non potranno più acquistare i prodotti dai canali abituali o che, in ogni caso, aumenteranno significativamente la difficoltà di reperimento sulla quasi totalità dei prodotti (galenici compresi).

E' opinione diffusa tra 9 intervistati su 10, che la difficoltà di reperimento dei prodotti comporterà un peggioramento della qualità della vita e delle condizioni di salute. Ciò potrebbe portare a cercare nuovi canali di approvvigionamento, rivolgendosi maggiormente al web o a canali non ufficiali, con la certezza di un significativo aumento dei costi.

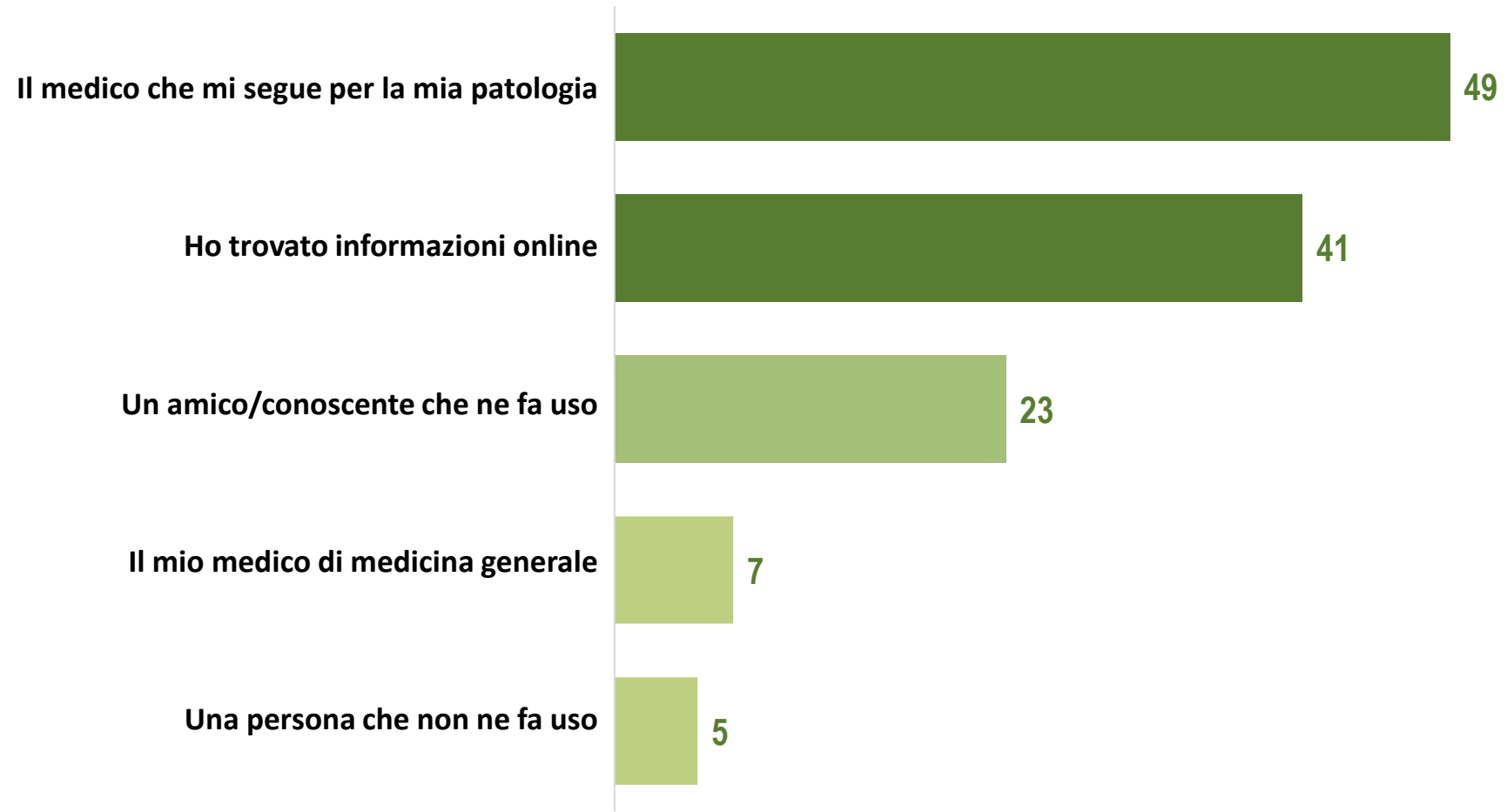
I motivi dell'utilizzo

Per quali motivazioni prende i prodotti indicati in precedenza? (possibili più risposte)



I promotori della terapia a base di cbd

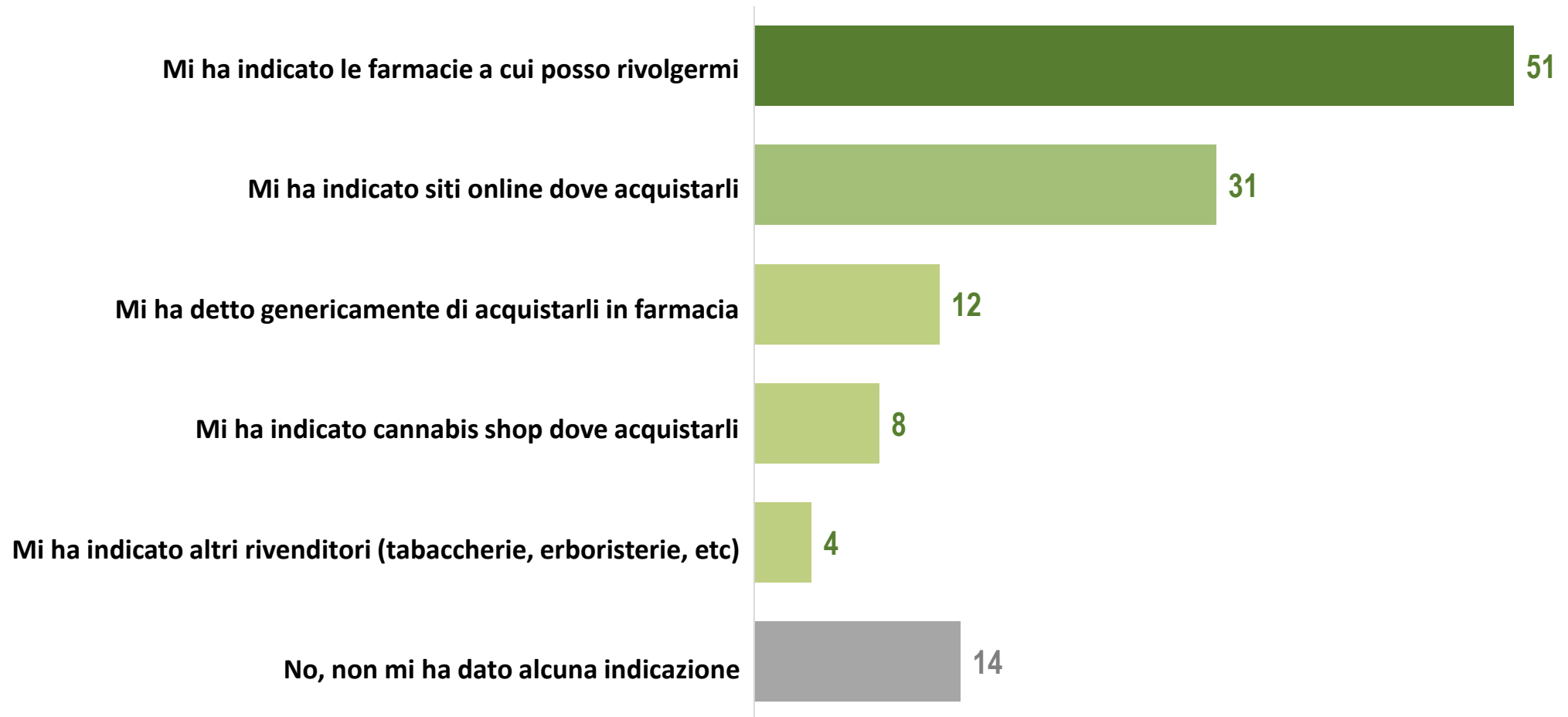
Chi le ha suggerito di utilizzare i prodotti indicati in precedenza? (possibili più risposte)



Valori %. Somma citazioni.

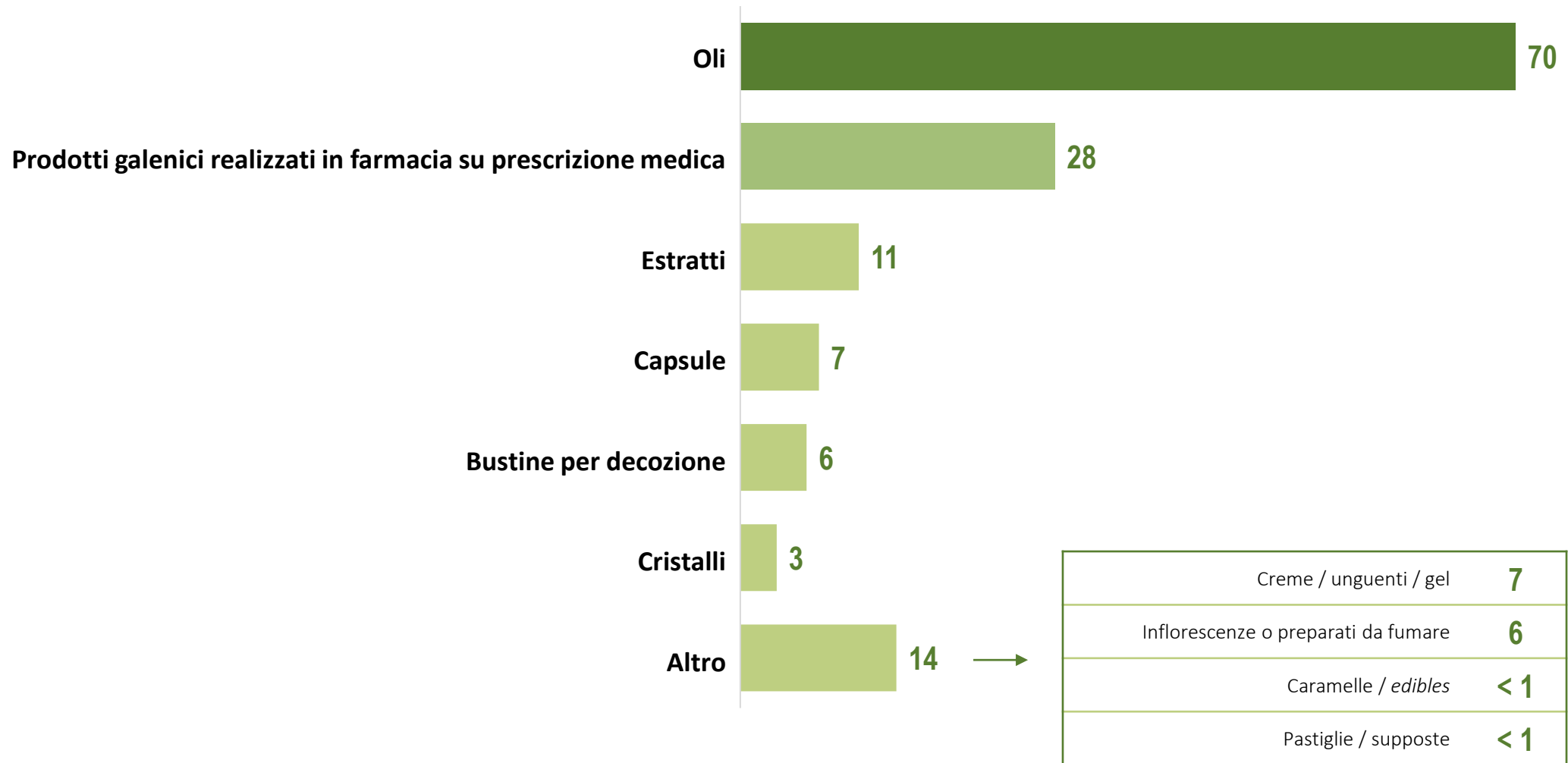
Le indicazioni all'acquisto da parte dei medici

*Il medico che le dato le indicazioni terapeutiche le ha dato informazioni rispetto a dove trovare i prodotti di cui ha bisogno?
(possibili più risposte)*



I prodotti utilizzati

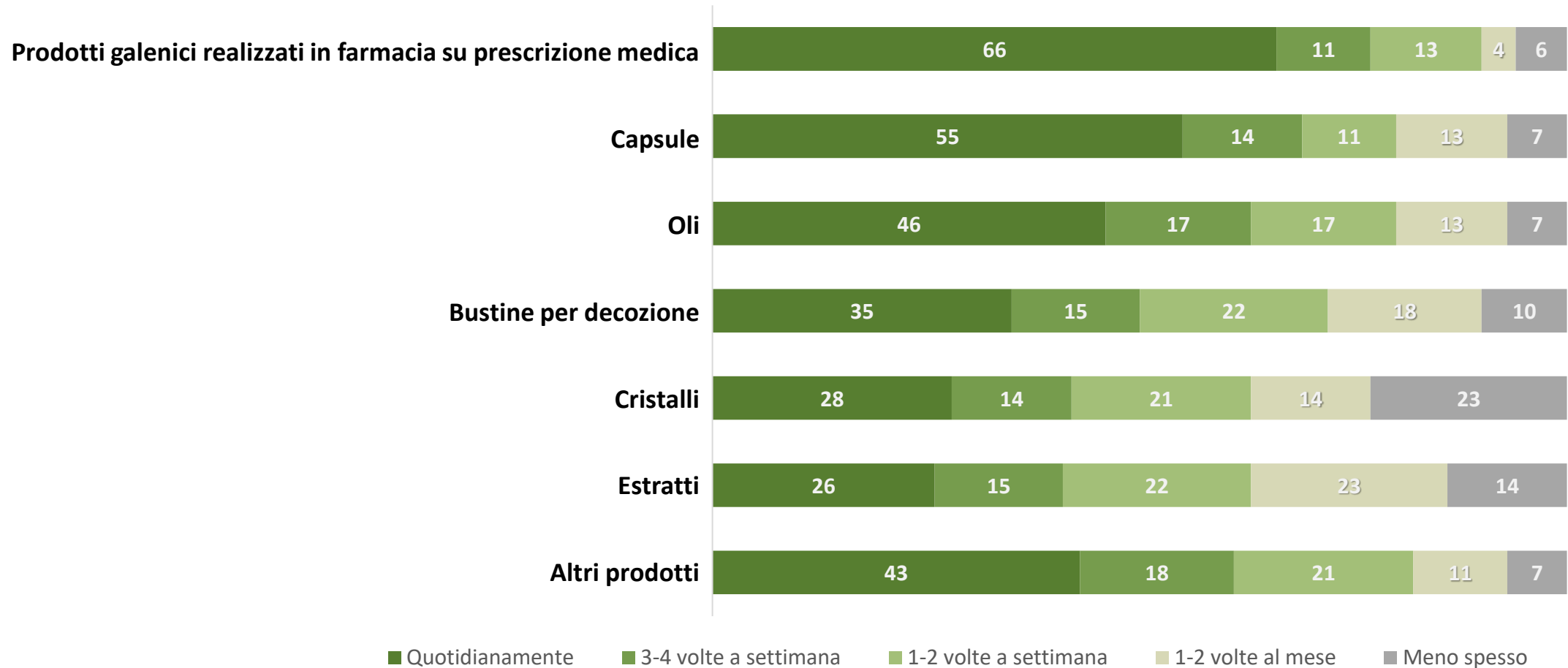
Che tipo di prodotti utilizza? (possibili più risposte)



Valori %. Somma citazioni.

La frequenza della terapia

Con quale frequenza prende questi prodotti?

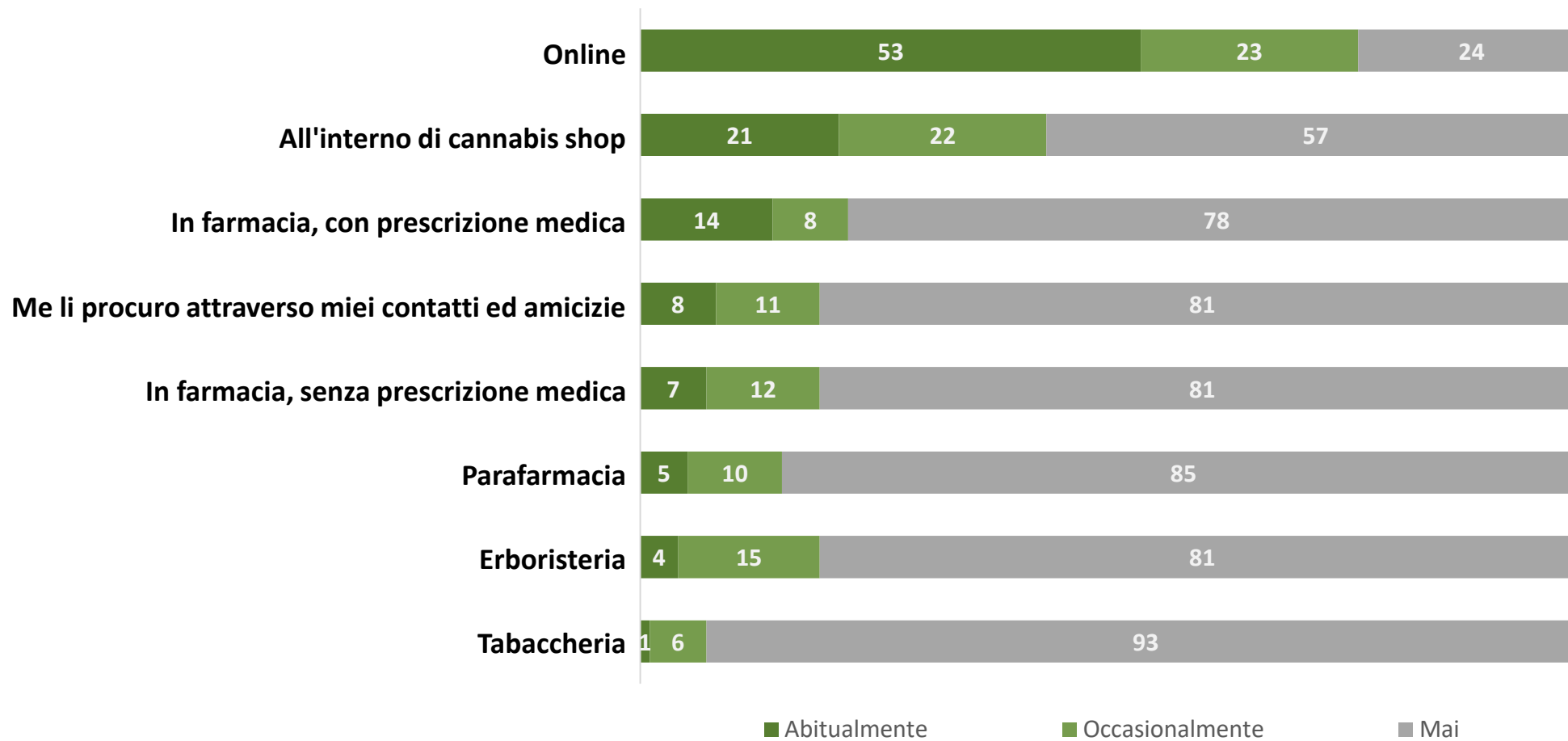


Valori %.



Abitudini di acquisto - Oli

Dove acquista gli oli a base di CBD?

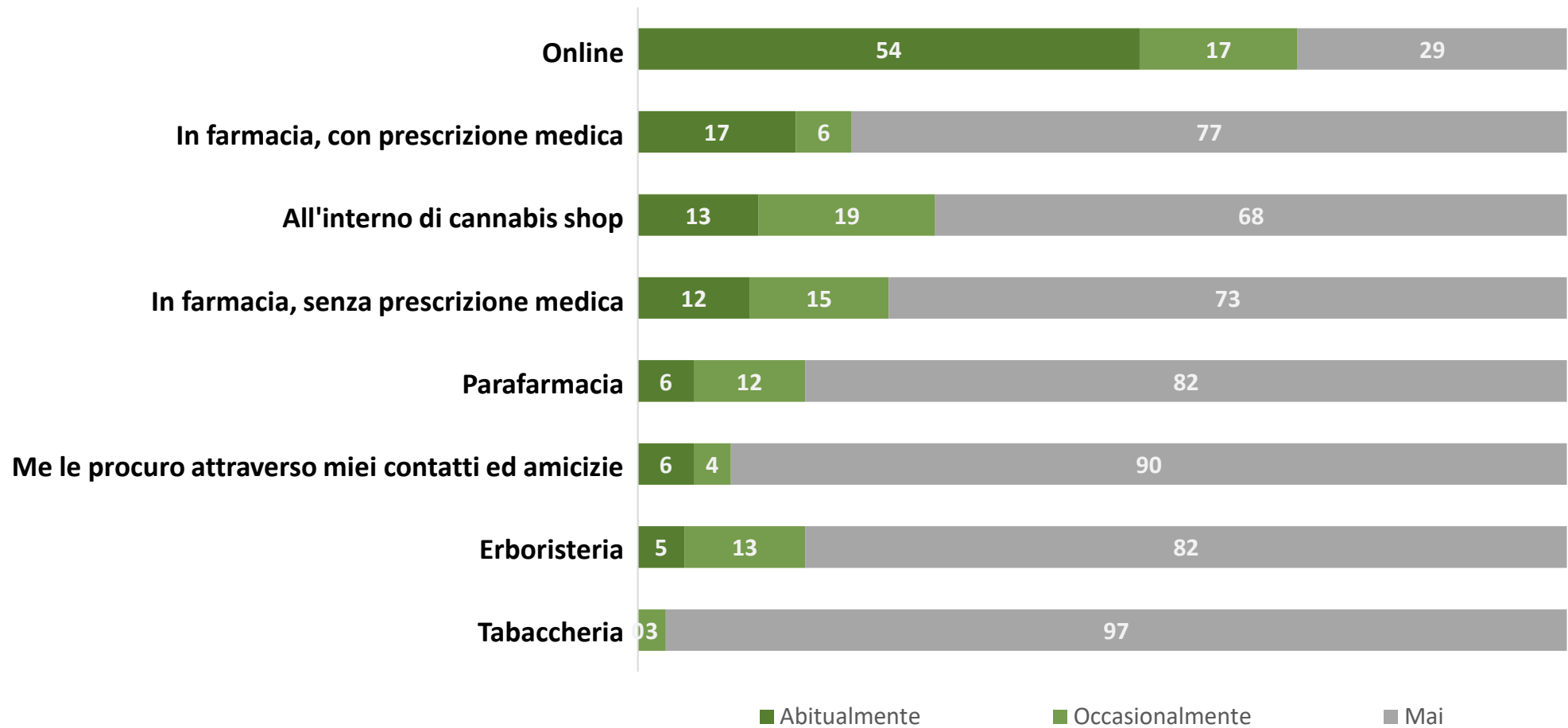


Valori %.



Abitudini di acquisto - Capsule

Dove acquisti le capsule a base di CBD?

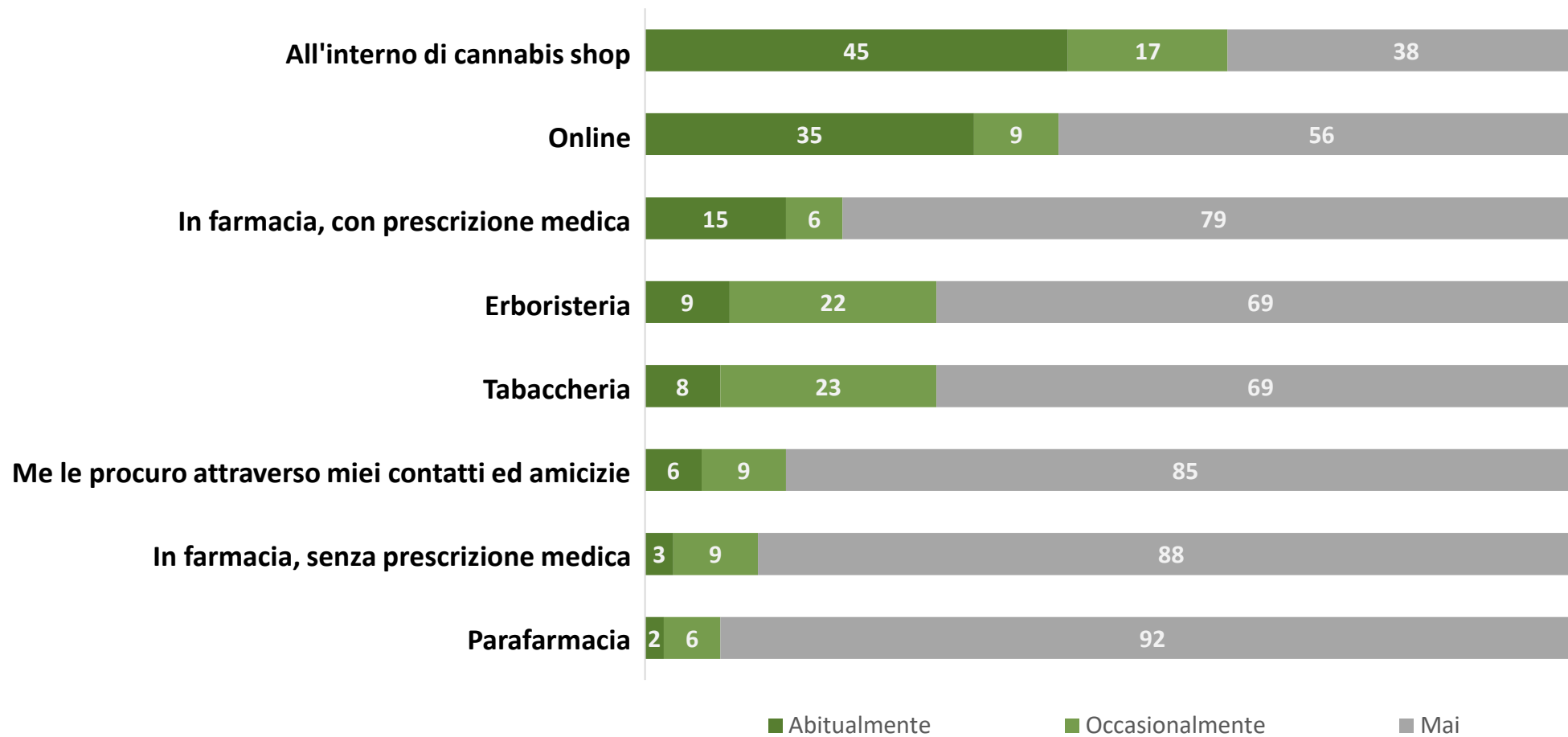


Valori %.



Abitudini di acquisto – Bustine per decozione

Dove acquista le bustine per decozione contenenti CBD?

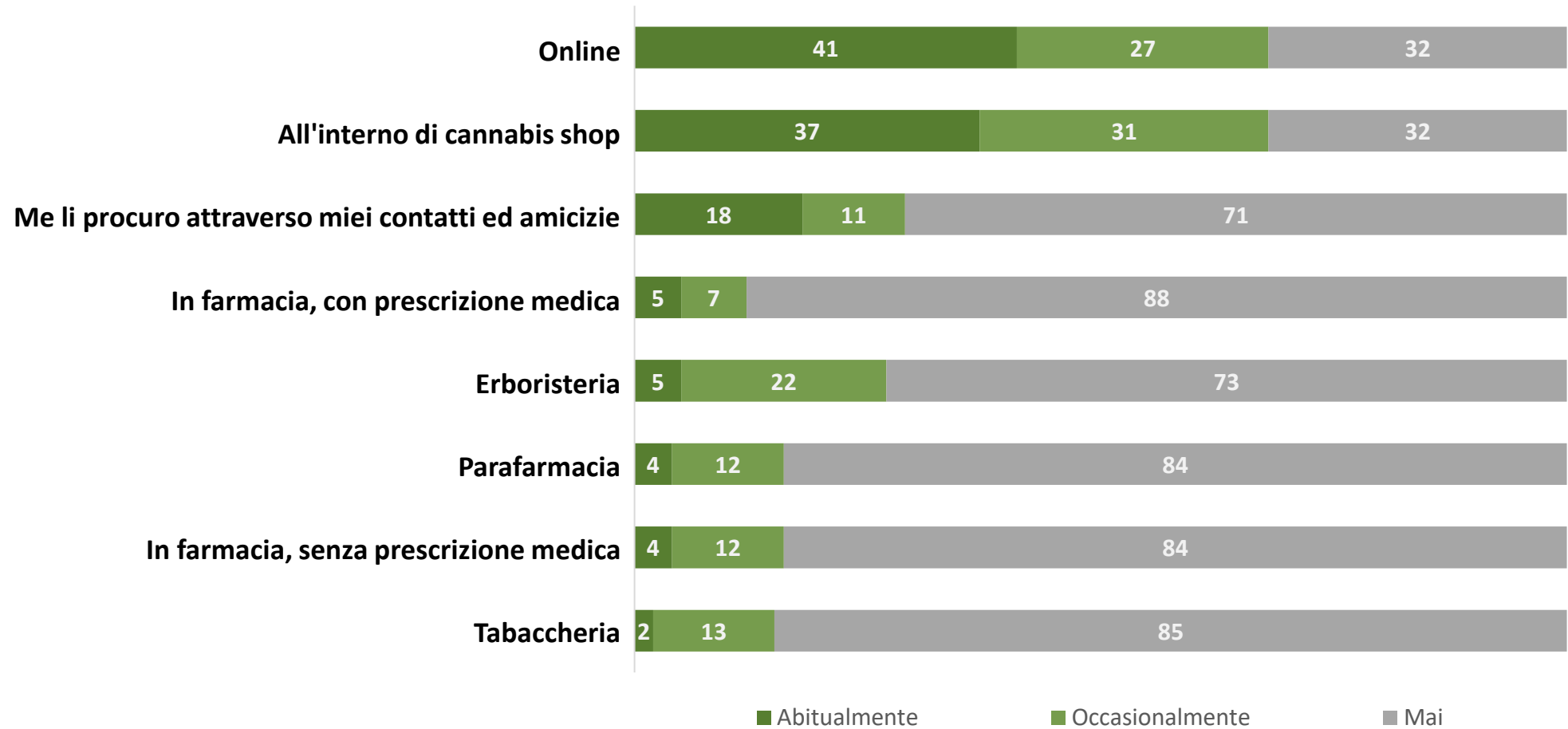


Valori %.



Abitudini di acquisto – Estratti

Dove acquista le bustine gli estratti al CBD?

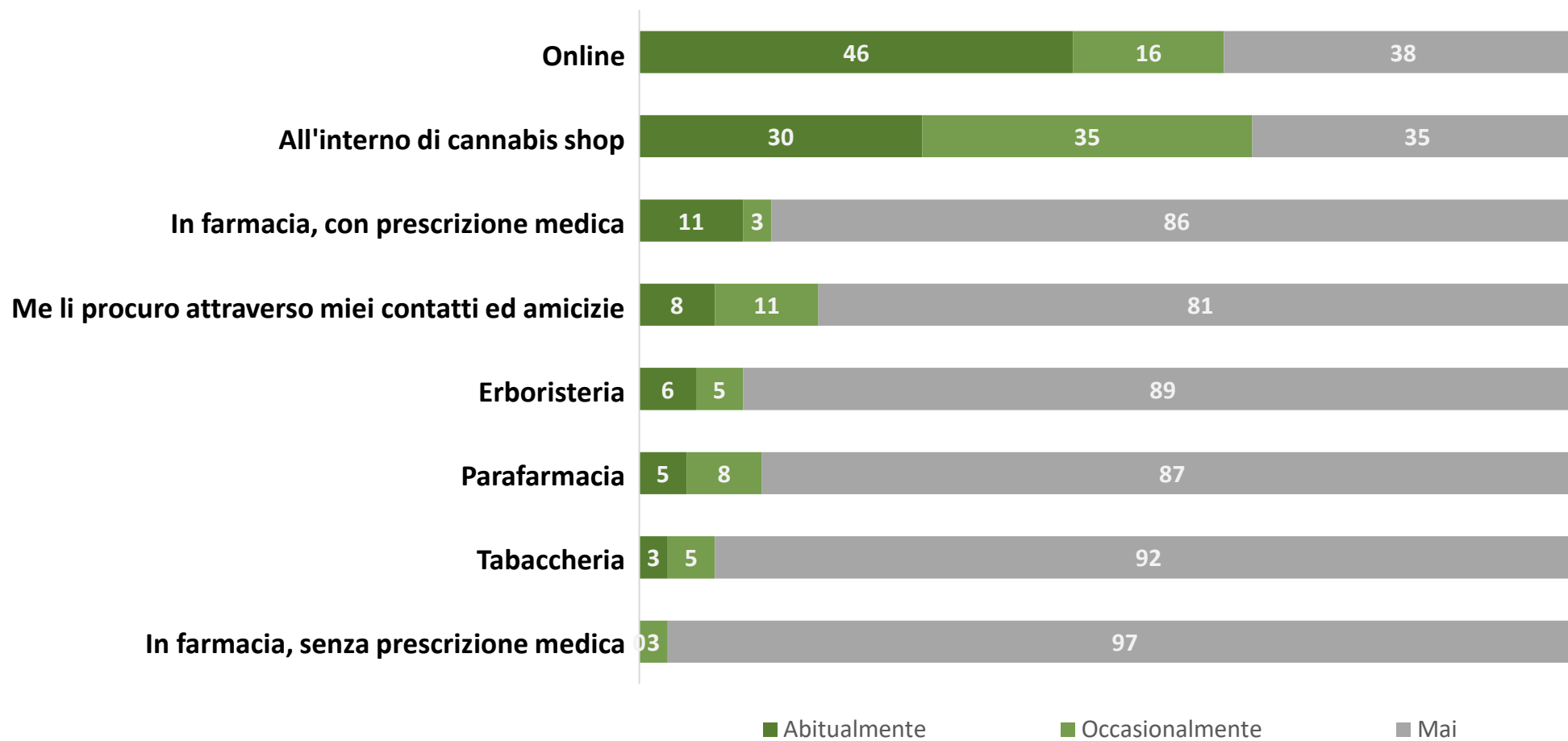


Valori %.



Abitudini di acquisto – Cristalli a base di CBD

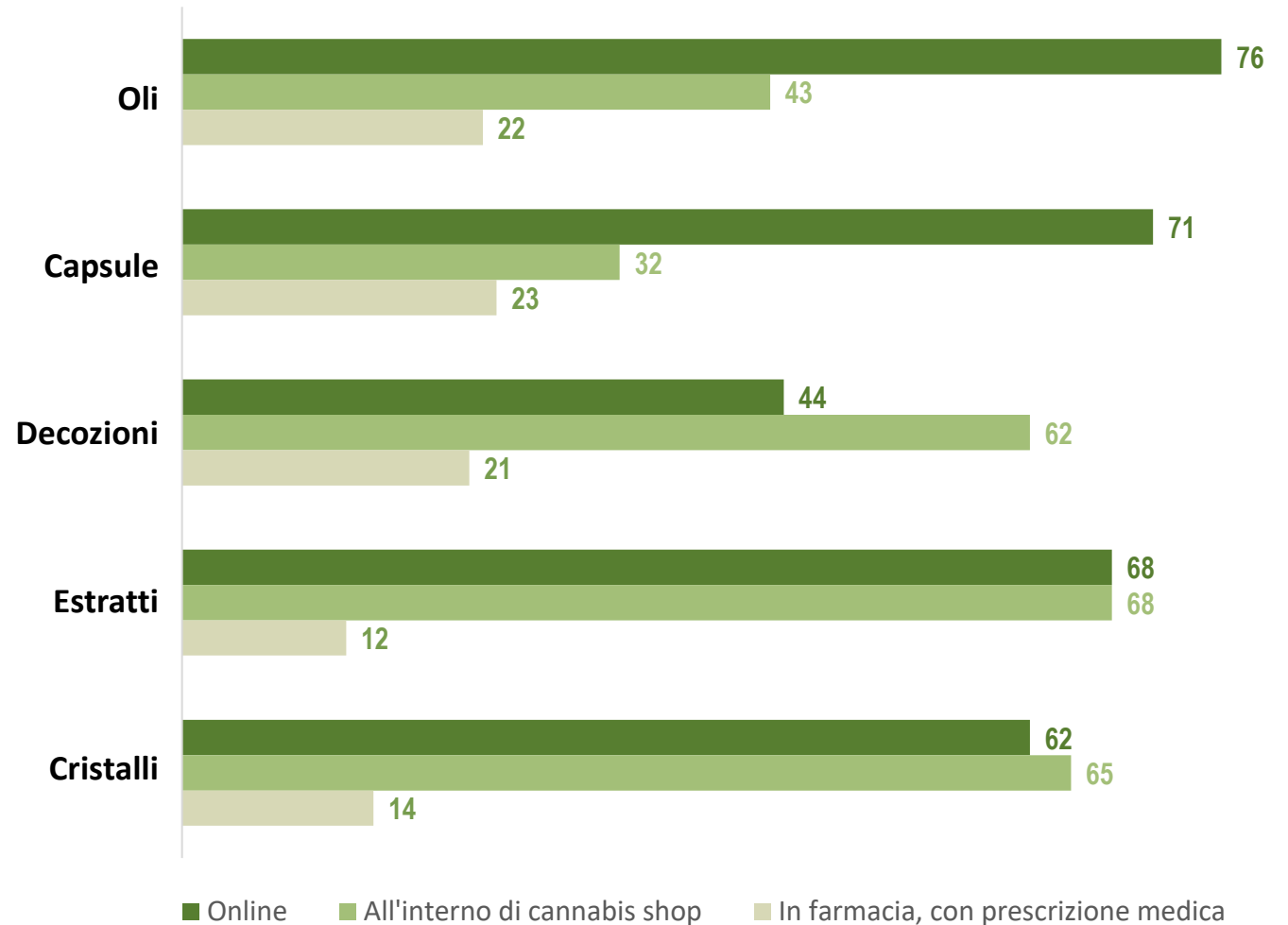
Dove acquista i cristalli al CBD?



Valori %.

Abitudini di acquisto - riepilogo

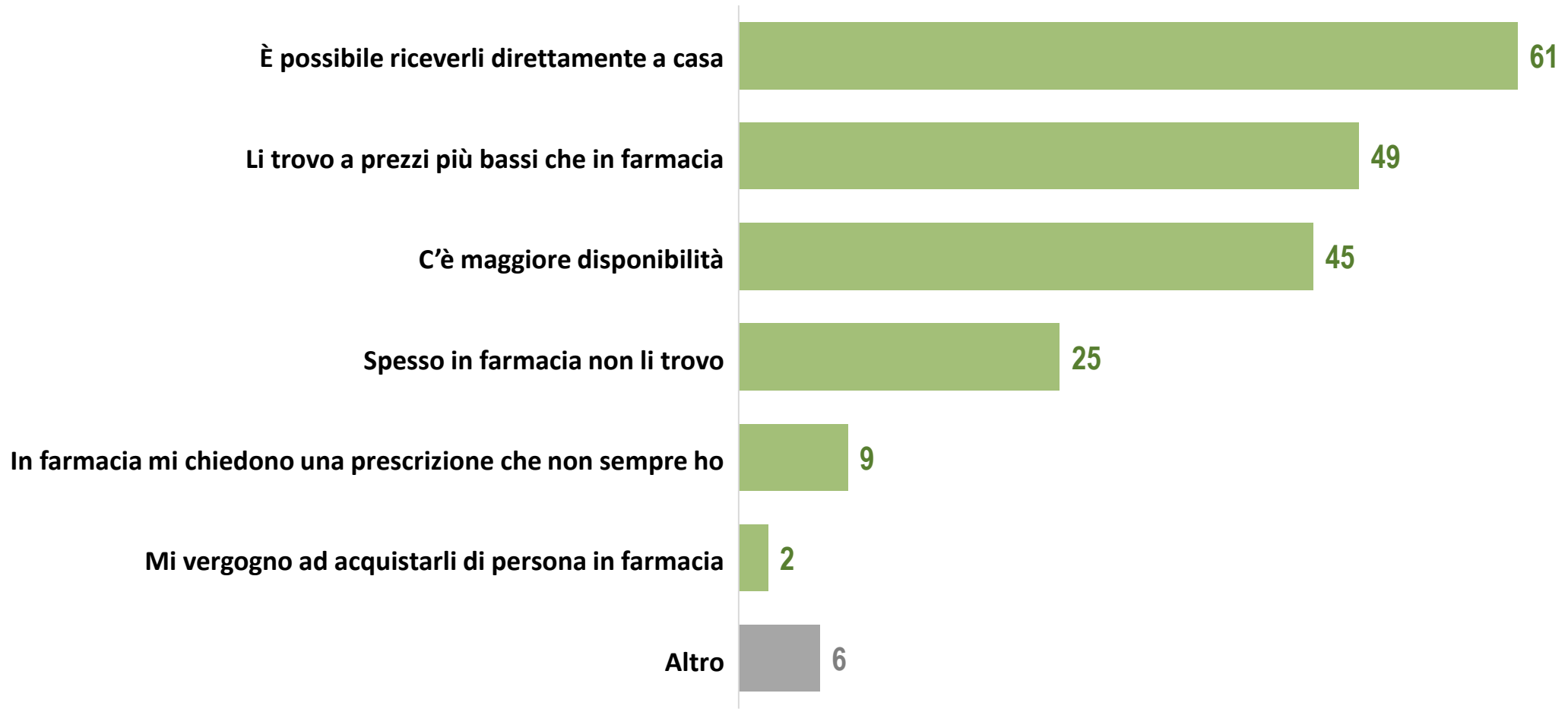
% di rispondenti che acquista abitualmente o saltuariamente i prodotti indicati



Valori %.

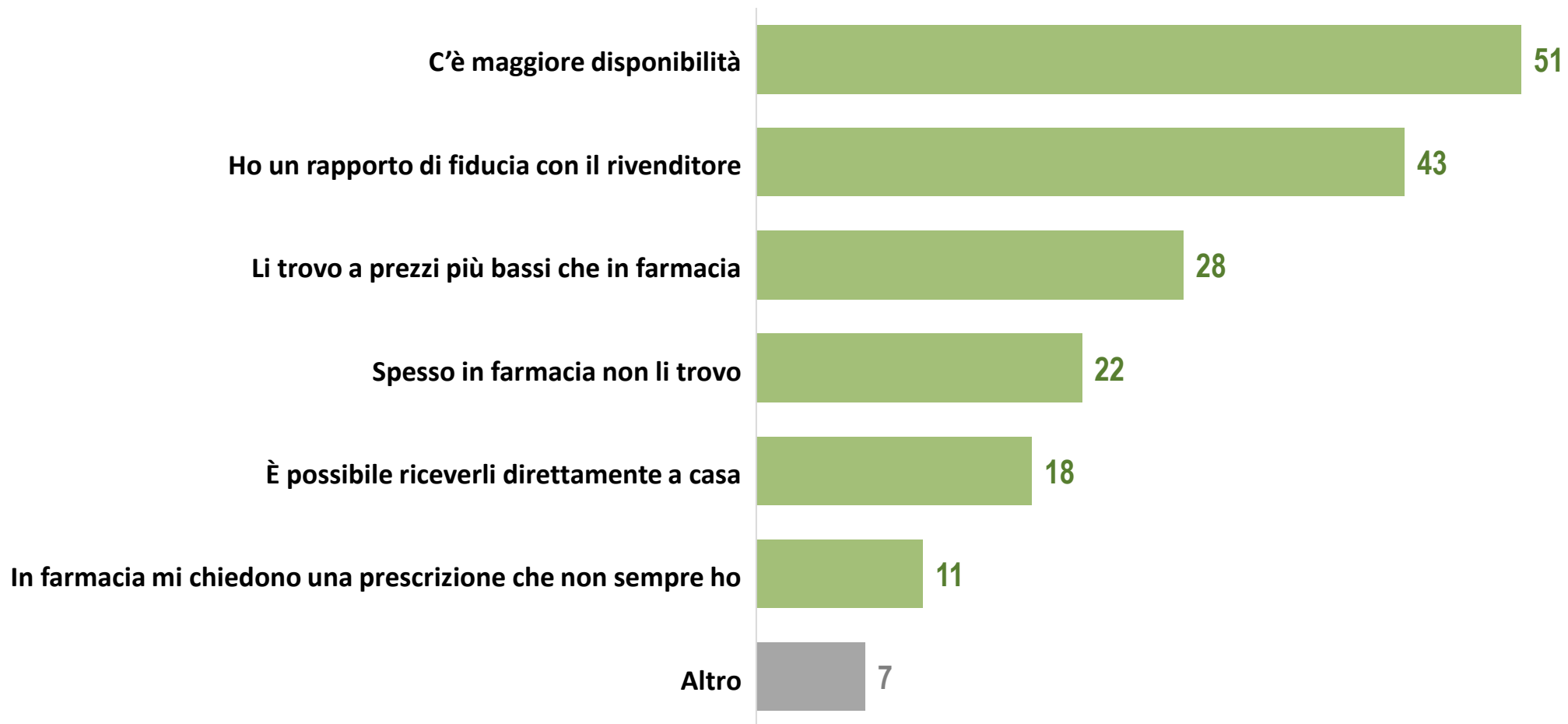
I motivi dell'acquisto online

Per quali motivi acquista questi prodotti online? (possibili più risposte)



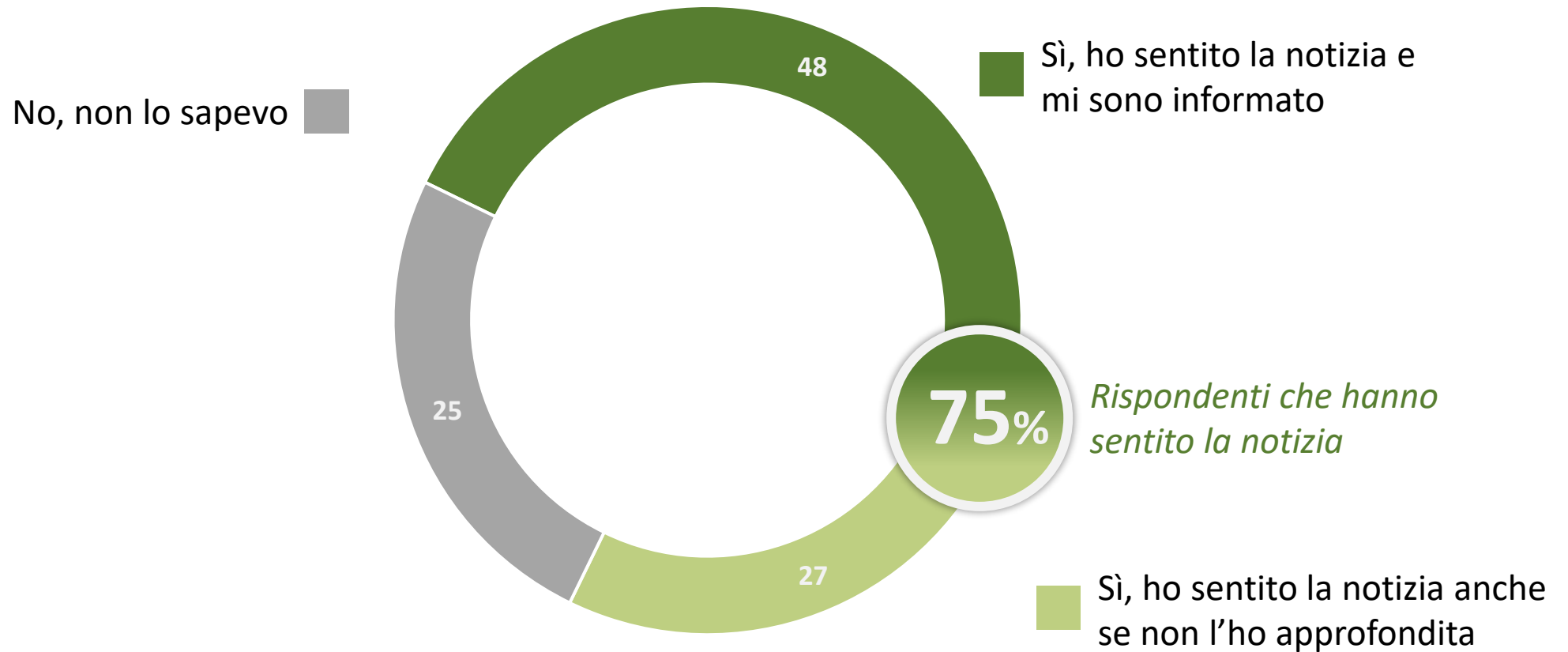
I motivi dell'acquisto nei cannabis shop

Per quali motivi acquista questi prodotti presso un cannabis shop? (possibili più risposte)



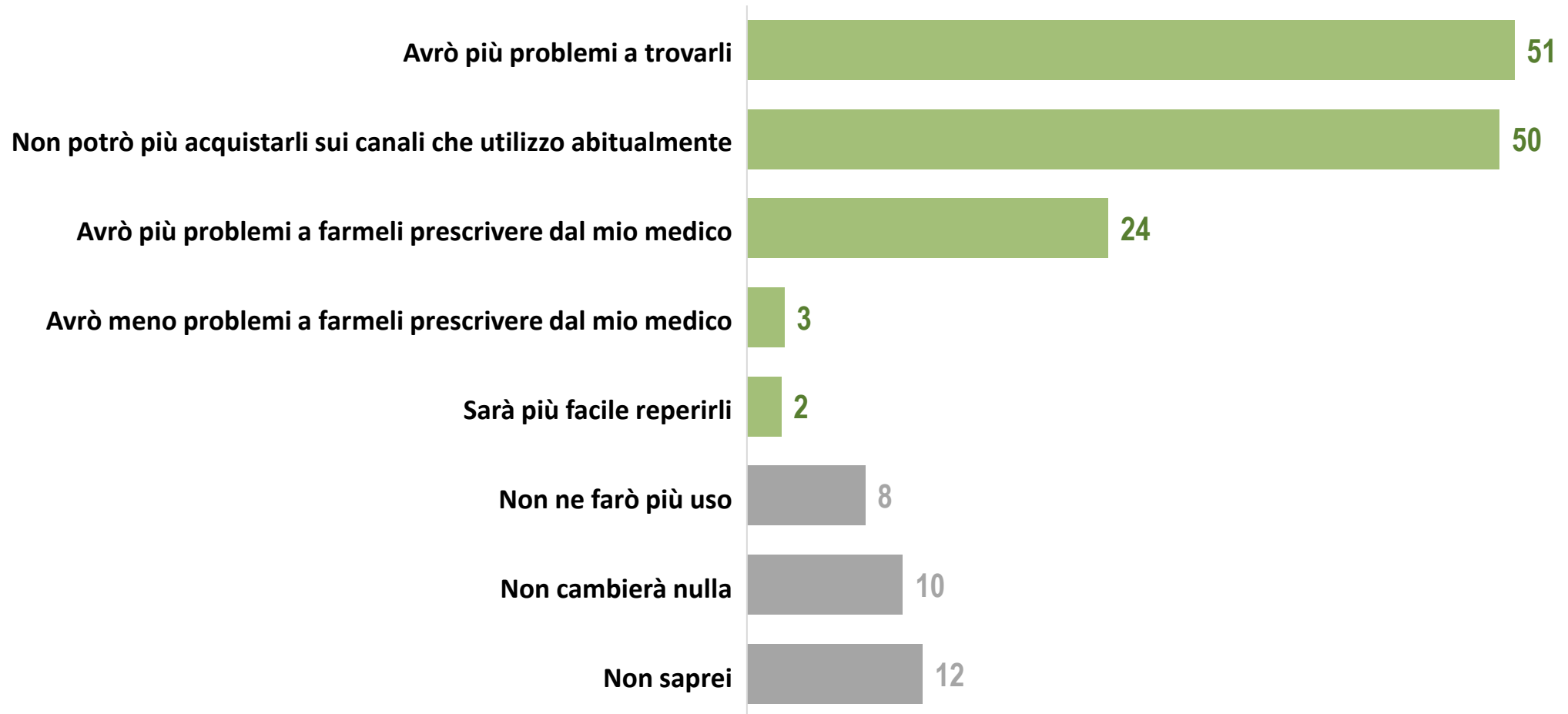
La conoscenza del nuovo decreto

Il 21 settembre entrerà in vigore un decreto del Ministero della Salute che inserisce il CBD tra le sostanze stupefacenti, e che renderà necessaria una prescrizione per l'acquisto di qualsiasi prodotto ad uso orale a base di CBD. Era informato rispetto a questa notizia?



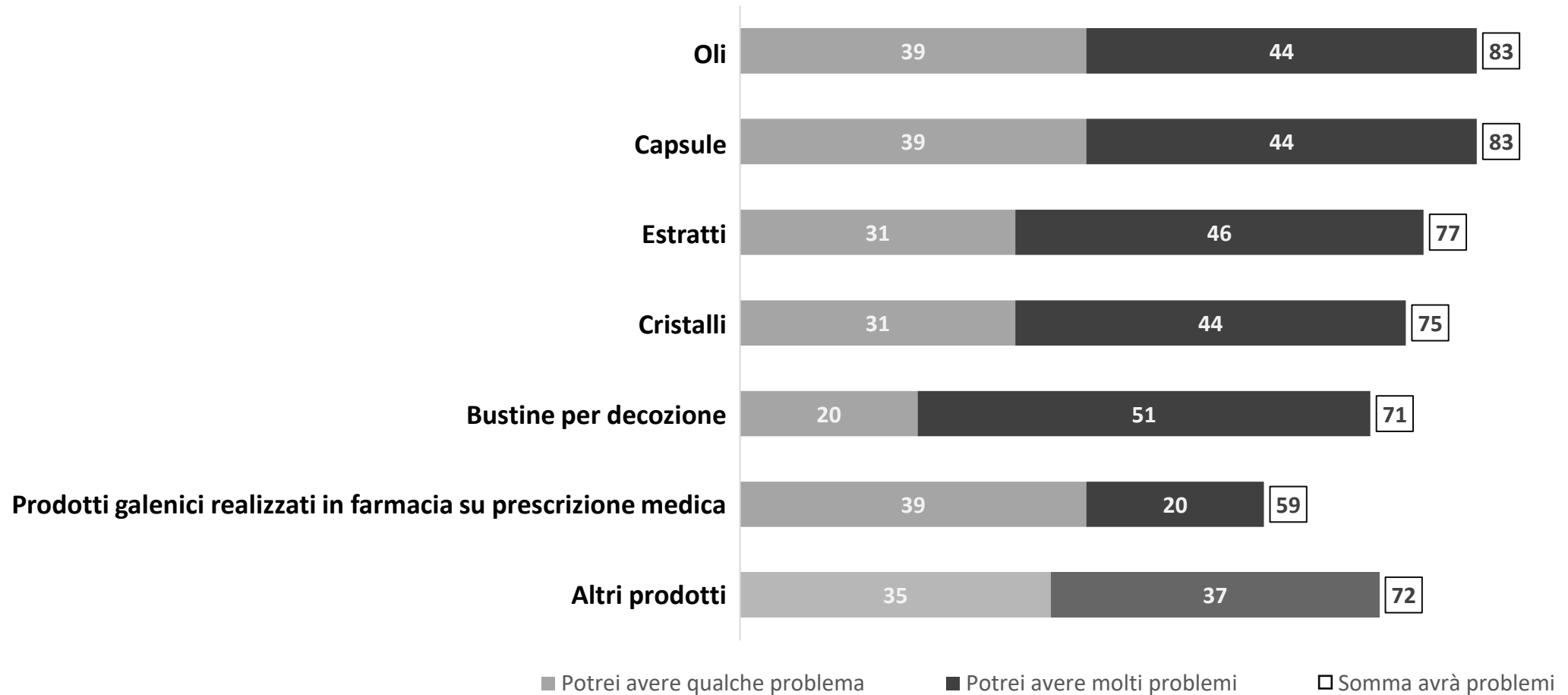
Gli effetti del decreto

Quali effetti potrebbe avere l'applicazione di questo decreto sulla sua scelta di utilizzare prodotti che contengono CBD? (possibili più risposte)



Problemi di approvvigionamento

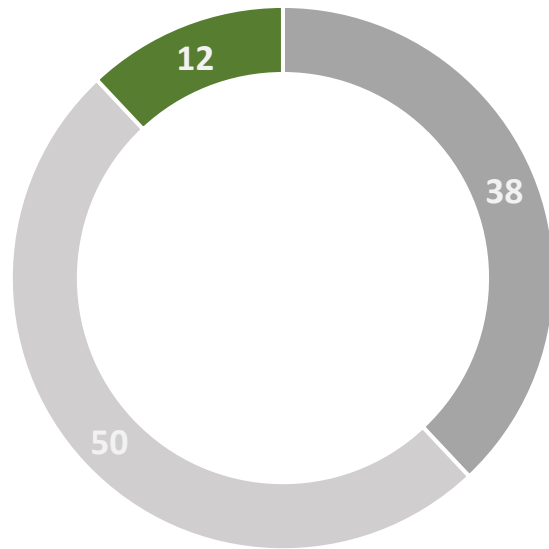
Per quali tipologie di prodotti pensa che potrebbe avere maggiori difficoltà di approvvigionamento?



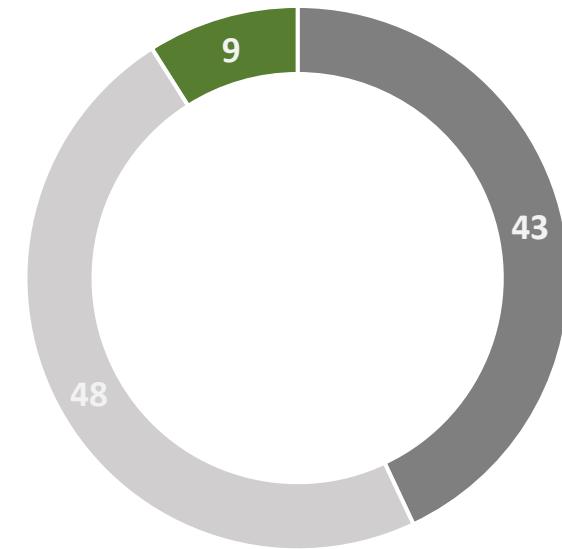
I risvolti sui pazienti

Una eventuale limitazione nella possibilità di accedere ai prodotti a base di CBD di cui abbiamo parlato che effetti potrebbe avere su...

... le sue condizioni di salute



... la qualità della sua vita



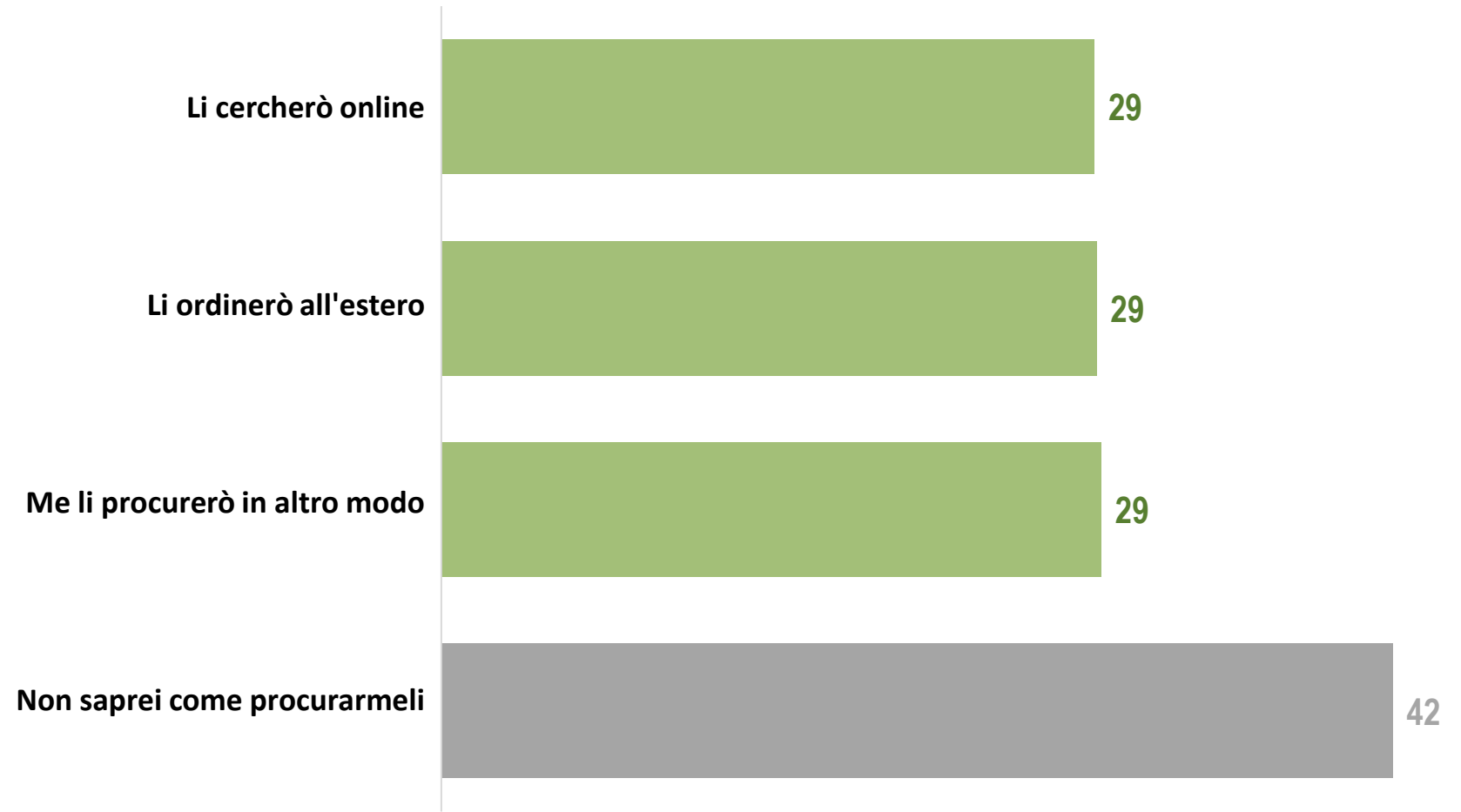
■ Peggiorerà molto

■ Peggiorerà abbastanza

■ Non cambierà nulla

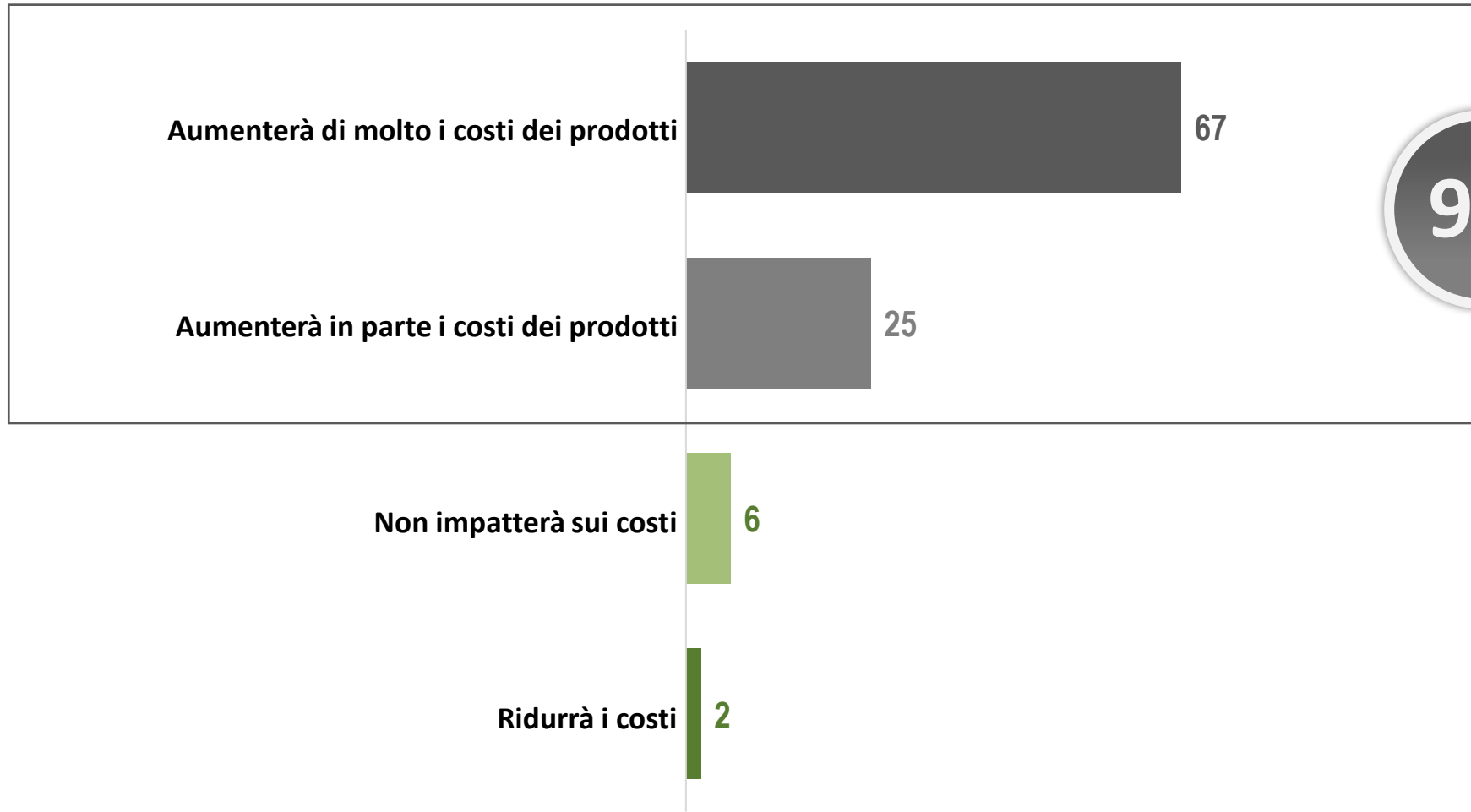
Le possibili soluzioni

Nel caso in cui avesse problemi ad approvvigionarsi dei prodotti che utilizza di solito, come pensa di agire? (possibili più risposte)



L'impatto sui costi

Dal punto di vista dei costi, una eventuale limitazione nell'accesso ai prodotti a base di CBD ritiene che?



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754